

DOSSIER DE PARTENARIAT



SECLIN BASKET CLUB

www.seclinbasketclub.fr
seclin-basket-club@live.fr
06.46.30.46.62

2017 / 2018



SOUTENIR UN CLUB SPORTIF POUR PROMOUVOIR VOTRE ENTREPRISE



Sponsoriser le Seclin Basket Club, oui ! Mais pourquoi ?

- 🏆 Vous voulez communiquer autour des valeurs de votre entreprise,
- 🏆 Vous voulez vous implanter dans le tissu local en soutenant une association sportive,
- 🏆 Vous voulez donner de la visibilité à votre structure par le biais du sponsoring associatif.



POURQUOI LE BASKET-BALL ?

- ★ Depuis le début des années 90, avec la Dream Team américaine, le basket-ball s'est beaucoup développé en Europe et en France. Ce sport est devenu de plus en plus médiatisé et apprécié grâce à des joueurs comme Tony Parker, Boris Diaw, Joakim Noah, Nicolas Batum, Nando de Colo, mais également des joueuses comme Céline Dumerc, Émilie Gomis et bien d'autres encore.
- ★ Les résultats du basket français témoignent de l'investissement et de la qualité de nos clubs. En effet, l'équipe nationale masculine a décroché la médaille de bronze au Championnat d'Europe de 2015 qui eut lieu en partie en France (et notamment les phases finales au stade Pierre Mauroy de Lille) et est montée pour la troisième fois d'affilée sur le podium européen après l'argent de 2011 et l'or de 2013 (sans oublier également à leur palmarès la médaille de bronze décrochée à la coupe du monde de 2014). L'équipe nationale féminine, elle aussi championne d'Europe en 2001 et 2009, a obtenu la médaille de bronze en 2011 et la médaille d'argent en 2013 et 2015 au Championnat d'Europe, ainsi que la médaille d'argent aux JO de Londres.
- ★ Le basket touche un très large public : dans la région, on compte 37 000 licenciés et plus de 250 clubs avec leurs supporters. Le SBC compte près de 200 licenciés, dont le nombre est en constante progression depuis plus de 8 ans.
- ★ L'image du basket est propice à des opérations de communication. Les valeurs de ce sport sont intactes en France. Les rencontres ne sont pas entachées d'incidents néfastes à l'esprit sportif de ce sport collectif. Chaque équipe du Seclin Basket Club est organisée autour d'un responsable (voire plusieurs) qui veille à ce que son groupe prône des valeurs telles que le respect de soi-même, des autres pratiquants, des bénévoles, des officiels, etc.
- ★ L'image internationale de ce sport est très forte, il est le premier aux États-Unis. Sport très tendance, il a traversé les années sans se démoder.
- ★ Il se pratique en salle, donc n'est pas soumis aux aléas de la météo. En intérieur, les actions de communication se réalisent plus confortablement, les équipements sont plus aisément préservés. Une ambiance chaleureuse et conviviale se crée dans la salle.



Salle Paul Durot



POURQUOI LE S.B.C. ?

Le dynamisme du SBC en fait un club en pleine expansion. De 18 adhérents en 2007, il en compte près de 200 en 2017, soit l'une des plus grandes associations sportives seclinoises en nombre de licenciés.

Mais, même si le SBC a des ambitions sportives, notamment la montée en Excellence régionale (dernier niveau avant de passer en Prénationale) de l'équipe première, il se veut avant tout un club convivial et familial.

Le Seclin Basket Club totalise, à l'heure actuelle, 10 équipes engagées en championnat, dont 6 équipes jeunes et 4 équipes seniors (3 masculines & 1 féminine), ainsi qu'une école de basket qui forme de très jeunes joueurs à la pratique du basket-ball et qui rencontre un franc succès depuis maintenant quelques années. Le club est ainsi fier d'être en mesure de proposer une équipe pour n'importe quelle catégorie d'âge.



En tant que joueurs de l'équipe « fanion » du club, les Seniors 1 ont connu 3 montées sur ces 4 dernières années, avec au passage 2 titres de champion (champion promotion départementale et champion du Nord) et évoluent pour la 1^{ère} fois cette année au niveau régional (R3 – Promotion régionale).

Pour les autres catégories engagées en compétition, l'objectif est que la totalité des équipes continue à s'épanouir dans la pratique du basket. Les Seniors F et les Seniors M2 évoluent en D2 (excellence départementale) et ont pour objectif la D1 (Pré-région). Pour ce qui est de l'École de Basket, le club ambitionne notamment de se lancer dans un projet de labellisation à moyen terme.

Malgré la croissance constante que connaît le club ces dernières années, il y a très peu de chances que les subventions qui nous sont accordées par la municipalité augmentent. Compte tenu des installations disponibles et de la politique du SBC qui se veut être un club abordable pour tous en proposant à ses licenciés des frais d'inscription particulièrement bas, les recettes ne devraient guère évoluer de manière significative. C'est donc sur le secteur des animations et des partenariats privés que le club entend progresser à moyen terme.

Le club est aujourd'hui à un tournant de son évolution et doit, pour poursuivre sa progression, se doter de matériels et de moyens adéquats par rapport à ses ambitions.



UN PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT

- ★ Vous sponsorisez une équipe jeune ou senior en apposant votre logo sur les équipements de nos joueurs/joueuses. Votre entreprise sera ainsi représentée à domicile, mais également lors des déplacements de l'équipe sponsorisée, qui ont lieu dans la région.
- ★ Vous devenez le parrain d'un tournoi ou d'un évènement en particulier. En décorant la salle à vos couleurs, en présentant un stand dans notre salle ou en distribuant vos offres promotionnelles à tous les spectateurs.
- ★ Vous apportez votre soutien financier au club. Le financement reçu nous permettra d'investir au quotidien dans du matériel et des équipements sportifs. Il contribuera, par la même occasion, au développement de projets internes au club :
 - 🏀 Projet de formation d'arbitres, d'officiels de tables de marque, d'entraîneurs, etc. qui sont exigés par la réglementation FFBB ;
 - 🏀 Projet de labellisation de l'École de Basket : gage de qualité et de sérieux pour l'accueil des plus jeunes joueurs ;
 - 🏀 Projet Basket Santé : forme de basket adaptée à la personne (senior ou personne présentant un handicap) dans le but d'améliorer ou de maintenir son état physique, mental et social.
- ★ Ou vous effectuez simplement des dons à notre association sportive (boissons, alimentation, récompenses, prêt de matériels, de véhicules ou autre).



En devenant partenaire du Seclin Basket Club...

- ★ Vous êtes visible sur un panneau publicitaire ou une banderole disposée dans la salle Paul Durot.
- ★ Vous apparaissez directement en première page de notre site internet (<http://www.seclinbasketclub.fr>) avec un lien cliquable vers votre page Web, ainsi que sur notre page Facebook (<https://www.facebook.com/SeclinBasketClub/>). Ces deux supports sont très régulièrement consultés par les membres du club, mais aussi par tous les extérieurs intéressés par l'actualité du club.
- ★ Nous adaptons nos actions de communication en fonction de vos attentes. Notre but est de fonder avec vous un partenariat gagnant-gagnant dans la durée !

Le sponsoring et les avantages fiscaux :

- 🏀 Une entreprise qui décide de sponsoriser une personne, un événement ou une action peut bénéficier de déductions fiscales. Ainsi, en France, une entreprise sponsor peut déduire ses dépenses engagées de son résultat fiscal.
- 🏀 Pour bénéficier de ces déductions, les dépenses engagées doivent avoir un intérêt direct pour le développement de l'entreprise. Il faut également que la participation de l'entreprise sponsor soit clairement identifiée, par un logo par exemple. Enfin, les sommes versées par le sponsor doivent avoir une cohérence avec les retombées attendues par celui-ci.

Faire un don ?

- 🏀 **Mécénat.** La situation sera différente si votre entreprise se contente de faire un don à l'association sportive. Il s'agit alors de mécénat, qui correspond à un don pour lequel aucune contrepartie directe ou indirecte n'est attendue.
- 🏀 **Une réduction d'impôt.** À la différence d'une dépense de sponsoring, un don ne sera pas admis en déduction du résultat imposable de l'entreprise. Mais le mécénat n'est pas totalement dénué d'intérêt puisqu'il ouvre droit à une réduction d'impôt égale à 60 % du montant du don (dans la limite d'un plafond de 5 pour mille de votre chiffre d'affaires). Cette réduction s'impute directement sur le montant de l'impôt dû, et ce, que votre entreprise soit soumise à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur les sociétés.

À condition d'être en mesure de prouver la réalité de la publicité faite pour votre entreprise (contrat, encart publicitaire dans le club, etc.), la dépense de sponsoring sera intégralement déductible. À défaut de contrepartie, la dépense serait un don, ouvrant droit à une réduction d'impôt pour 60 % de son montant.

Au-delà des différents packs que nous proposons, nous souhaitons avant tout installer une relation de partage entre notre club et nos sponsors, c'est pourquoi nous sommes ouverts à toute autre proposition :

- 🏀 bons de réduction
- 🏀 cadeaux aux adhérents
- 🏀 distribution de flyers lors des matchs
- 🏀 mise en place de visuels supplémentaires dans la salle
- 🏀 sponsoring lors de nos événements spéciaux (tournois, assemblée générale, ...),
- 🏀 jeux-concours sur PC et mobile

Un contrat de partenariat sera établi. Il mentionnera le pack choisi et la durée d'engagement.

Exemple d'actions marketing entre le SBC et un sponsor :





NOS PROPOSITIONS



PACK ROOKIE

- ✓ Mise en avant sur nos 2 supports de communication (site internet + page Facebook)
- ✓ Engagement sur 1 an : 150 €
- ✓ Engagement sur 3 ans : 150 € la 1^{ère} année, puis 100 € par an



PACK SOPHOMORE

- ✓ Mise en avant sur nos 2 supports de communication (site internet + page Facebook)
- ✓ Visibilité sur un panneau publicitaire mural dans la salle Paul Durot à Seclin
- ✓ Engagement sur 1 an : 250 €
- ✓ Engagement sur 3 ans : 250 € la 1^{ère} année, puis 150 € par an



PACK ALLSTAR

- ✓ Mise en avant sur nos 2 supports de communication (site internet + page Facebook)
 - ✓ Visibilité sur un panneau publicitaire mural dans la salle Paul Durot à Seclin
 - ✓ Visibilité – logo sur les surmaillots de matchs d'une équipe
 - ✓ Engagement sur 1 an : 600 €
 - ✓ Engagement sur 3 ans : 600 € la 1^{ère} année, puis 200 € par an
- NB : pour l'équipe senior 1 du club (niveau régional) : supplément de 100 € la 1^{ère} année



PACK MVP

- ✓ Mise en avant sur nos 2 supports de communication (site internet + page Facebook)
 - ✓ Visibilité sur un panneau publicitaire mural dans la salle Paul Durot à Seclin
 - ✓ Visibilité – logo sur l'équipement de matchs d'une équipe (maillots + shorts)
 - ✓ Engagement sur 1 an : 900 €
 - ✓ Engagement sur 3 ans : 900 € la 1^{ère} année, puis 250 € par an
- NB : pour l'équipe senior 1 du club (niveau régional) : supplément de 150 € la 1^{ère} année



PACK HALL OF FAMER

- ✓ Mise en avant sur nos 2 supports de communication (site internet + page Facebook)
 - ✓ Visibilité sur un panneau publicitaire mural dans la salle Paul Durot à Seclin
 - ✓ Visibilité – logo sur les surmaillots de matchs d'une équipe
 - ✓ Visibilité – logo sur l'équipement de matchs d'une équipe (maillots + shorts)
 - ✓ Engagement sur 1 an : 1 200 €
 - ✓ Engagement sur 3 ans : 1200 € la 1^{ère} année, puis 300 € par an
- NB : pour l'équipe senior 1 du club (niveau régional) : supplément de 150 € la 1^{ère} année



ILS ONT CRU EN NOUS...

